

VALORISER
COMMUNIQUER
FÉDÉRER
COLLABORER
PARTAGER

COMMUNIQUER
EFFICACEMENT
SUR LES ACTIONS
DE MÉCÉNAT
DE VOTRE
ENTREPRISE

METZ MÉTROPOLE
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

HARMONY PARK - 11 bd Solidarité - BP 55025 - 57071 METZ CEDEX 3
T. 03 87 20 10 00 | F. 03 87 20 10 29
metzmetropole.fr

CONTACT

Aurélie REDER / Responsable mécénat
areder@metzmetropole.fr | T. 03 87 20 10 05 | P. 06 61 95 36 50

NOUS REMERCIONS NOS MÉCÈNES EN NATURE :



NOS PARTENAIRES :



Conception graphique : Metz Métropole - Pôle Communication, Novembre 2017. Crédits photos : Bertrand Janot (p2), Ainaud Hussenoit (p4-5-7), C. Moreau (p8).

3^{ES} RENCONTRES DU MÉCÉNAT





Daniel BAUDOÛIN
Conseiller délégué au mécénat
Maire de Sainte-Ruffine

ÉDITO

L'an passé lors des 2^{èmes} rencontres du Mécénat, nous avons choisi de mettre en lumière une forme particulière de mécénat à savoir le mécénat de nature et de compétences.

Afficher un savoir-faire, valoriser ses équipes, dévoiler ses talents, tels étaient les objectifs que nous avions alors confiés nos entreprises mécènes lors de cette soirée en réponse à la question sur les motivations d'un tel type de mécénat.

Cette année, nous changeons à nouveau notre focale pour partager et diffuser largement l'intérêt et les apports de la pratique du mécénat sur notre territoire !

Ainsi nous avons choisi de développer à l'occasion de cette nouvelle édition la question de la communication autour de son mécénat.

Pourquoi et comment communiquer sur son mécénat ? Pour donner une certaine image de son entreprise ? Apporter une certaine visibilité ? Mobiliser ses collaborateurs ? Renforcer son positionnement ? Gagner en légitimité auprès de ses partenaires ?

Le mécénat est de manière fondamentale un acte philanthropique qu'il faut sans cesse rappeler. Nonobstant, des contreparties existent et elles ne sont pas seulement de "petits" cadeaux destinés à remercier les généreux donateurs. Inventives, créatives, pertinentes, sur mesure,... elles peuvent devenir bien plus pour une entreprise et surtout ne plus constituer une fin mais plutôt un moyen. Vecteur de communication auprès de sa clientèle, outil d'action sociale auprès de ses salariés ou moment de cohésion d'équipe, le mécénat présente nombreux avantages en matière de communication d'entreprises.

Diffuser la culture du mécénat est pour nous essentiel. En cinq ans, nous avons réussi à tisser des liens forts avec le monde de l'entreprise, du commerce et des services et nous nous en réjouissons. Nous constatons aujourd'hui avec bonheur que les équipements culturels de Metz Métropole ne sont pas les seuls bénéficiaires de cette politique ambitieuse de mécénat. Nos partenaires le sont aussi et ils nous le disent !

Ensemble, continuons à construire une métropole culturellement ambitieuse... Ambitieux comme vous savez l'être pour vos entreprises !

LES MÉCÈNES ET PARTENAIRES

OPÉRA-THÉÂTRE

NOS MÉCÈNES

ACTUAL
BANQUE KOLB
BAUDOÛIN CONSEIL EN RECRUTEMENT
BENEDIC IMMOBILIER
CAISSE D'ÉPARGNE LORRAINE
CHAMPAGNE-ARDENNE
CARDEM
CATHELIN FLEURS
CREDIT MUTUEL
DEMATHEU BARD INITIATIVES
DIGIT'OFFSET
ESSI
GIS-MIC
GOCEL PLOMBERIE
HB CONSULTING
JEAN HARDY JOAILLIER FABRICANT
KPMG
LCR - LES CONSTRUCTEURS REUNIS
MOSELLANE DES EAUX
PEINTURE EGPL
REACH THE FIRST
SEM METZ TECHNOPOLE
SPEEDI RYCHI NYLON
SPIE
STIMUL'ACTIV
VINCI CONSTRUCTION FRANCE
VISUEST
WHY.VISION

NOS PARTENAIRES

CLUB METZ TECHNOPOLE
DCF METZ
EL THEATRIS RESTAURANT
LA GRANGE AUX ORMES
LA SEMAINE
LE MET'
LIBRAIRIE HISLER-EVEN
MAISON CASSANO-RIBEIREX
MIRABELLE TV
PIERRE CORDIER TRAITEUR
PRINTEMPS METZ
THEATRIS BAR

MUSÉE DE LA COUR D'OR

NOS MÉCÈNES

BAUDOÛIN CONSEIL EN RECRUTEMENT
CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS
CAR AVENUE
C COM CIE
CREA-DIFFUSION
CREDIT AGRICOLE DE LORRAINE
DLSI
ESSI
FONDATION PAYS DE FRANCE
FONDATION TOTAL
KINEPOLIS SAINT-JULIEN-LES-METZ
KPMG
LA MAXE
LORGEÇ
LOTZ TP
MARCOTULLIO
MC DONALD'S
METZ EXPO EVENEMENTS
MIRABELLE TV
MOSELLANE DES EAUX
PEINTURE EGPL
QUADRAL
SAG THEPAULT
SANEF
SPEEDI RYCHI NYLON
THOME
VINCI CONSTRUCTION

NOS PARTENAIRES

FONDATION DU PATRIMOINE
CINEMA PALACE METZ
CINEMA CAMEO METZ

CONSERVATOIRE GABRIEL PIERNÉ

NOS MÉCÈNES

CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS
ECUREUIL ET SOLIDARITE
PEINTURE EGPL
ROTARY METZ CHARLEMAGNE

MAISON DE L'ARCHÉOLOGIE ET DU PATRIMOINE

NOS MÉCÈNES

CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS

LE MÉCÉNAT VECTEUR DE COHÉSION INTERNE



Récital lyrique et cocktail dînatoire
sur scène en présence des artistes /
Club-Partenaires d'entreprises
de l'Opéra-Théâtre de Metz Métropole

PARTAGEZ LES PROJETS SOUTENUS AVEC VOS COLLABORATEURS

Associez vos collaborateurs à l'aboutissement des actions soutenues et faites leur profiter de vos avantages en qualité de mécènes (vernissages, visites privées, concerts, spectacles, rencontres avec des personnalités...) afin de les mobiliser, de les engager, cultivez leur sentiment de fierté.



Concert "Vivre la musique
les yeux fermés" /
Fonds de dotation Ecuireuil et Solidarité,
Caisse des Dépôts et Consignations,
Rotary Metz Charlemagne, mécènes du
Conservatoire à Rayonnement Régional
Gabriel Pierné de Metz Métropole

DLSI, mécène du
Musée de La Cour d'Or
de Metz Métropole.



ORGANISEZ UN ÉVÈNEMENT DÉDIÉ AU PERSONNEL

Valorisez vos collaborateurs en organisant un événement leur étant dédié. Soyez moteur de motivation, de dynamique, cultivez leur sentiment d'appartenance.

Musée de la cour d'or – Metz métropole



Cette année encore, et toujours avec la volonté de promouvoir la culture et l'art ainsi que les actions locales, la direction a souhaité renouveler le mécénat auprès de Metz Métropole pour financer un beau projet au Musée de la Cour d'Or à Metz.

Présentation de ce projet

Le Musée de La Cour d'Or – Metz Métropole vit actuellement un moment exceptionnel de son existence : la Chapelle des Petits Carmes deviendra au printemps 2018 sa nouvelle entrée. Un grand projet faisant dialoguer de la plus belle des manières modernité et patrimoine et qui va radicalement modifier la perception et l'image du Musée de La Cour d'Or.

Au cœur de Metz, à 250 pas de la cathédrale Saint-Étienne, cette nouvelle entrée captera l'attention des messins et touristes.

L'endroit, au charme aujourd'hui désuet, avec ses rayonnages de bois et ses belles lignes baroques, va devenir un lieu chaleureux et convivial, entièrement rénové et gratuit. On y trouvera une élégante boutique, un espace café ainsi qu'une salle d'expositions temporaires. Cette salle proposera la découverte d'acquisitions récentes, d'œuvres restaurées ou encore d'artistes régionaux.

Une marraine d'exception

Cette nouvelle entrée majestueuse méritait une marraine d'exception. Carole Gaessler, présentatrice de l'émission Des Racines et des Aïles et mosélane, a accepté de s'associer à la souscription publique.

Pour en savoir plus :

<http://musée.metzmetropole.fr/>

Pour faire un don :

<http://musée.metzmetropole.fr/fr/entre-dans-l-histoire.html#W6037-000-mil>

COMMUNIQUEZ AUTOUR DE VOS ACTIONS DE MÉCÉNAT

Communiquer sur vos actions peut rendre plus efficace votre politique de mécénat. Pour provoquer un mouvement d'engagement chez vos collaborateurs il est important d'expliquer vos actions, de les mettre au service de la politique plus générale de l'entreprise. Les moyens sont divers : Publications d'articles dans les journaux internes, utilisation de l'intranet, organisation d'événements spécifiques...

Journal interne /
SAG Thepault, mécène
du Musée de La Cour d'Or
de Metz Métropole

DÉMARQUEZ VOUS AVEC VOS ACTIONS DE MECENAT



Animation presse à gravure et visite des réserves / Lotz TP, mécène du Musée de La Cour d'Or de Metz Métropole



Petit déjeuner au Grenier de Chèvremont / Mosellane des Eaux, mécène du Musée de La Cour d'Or de Metz Métropole



Visites des ateliers et des coulisses de l'Opéra-Théâtre de Metz Métropole



Présentation annuelle de la Loi de finances / KPMG, mécène de l'Opéra-Théâtre de Metz Métropole



Cocktail au foyer Ambroise Thomas de l'Opéra-Théâtre de Metz métropole

ORGANISEZ DES OPÉRATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES ATYPIQUES

Dans le cadre de vos contreparties, organisez pour vos clients et prospects des événements exceptionnels dans des lieux hors du commun.

Animations diverses, visite des réserves et des collections du Musée, visite des ateliers et des coulisses de l'Opéra-Théâtre, petit déjeuner, repas convivial, cocktail dînatoire, conférence... autant d'idées afin de renforcer un positionnement, d'enrichir vos valeurs, la personnalité de votre entreprise et de vous démarquer de vos concurrents en prouvant votre intérêt pour l'attractivité de votre territoire, une manière de vous implanter dans le paysage local de façon beaucoup plus concrète et engagée.

DRAC GRAND EST

En France, l'intérêt général a été pendant très longtemps du ressort exclusif de l'État. Jusqu'à la fin des années 80, seuls quelques rares philanthropes et mécènes soutenaient des causes humanitaires ou la culture, jusqu'à ce que les premières fondations apparaissent et que l'État lance les premiers dispositifs, couronnés en 2003 par la loi dite "Aillagon", portée par le ministre de la culture du même nom sur le mécénat et les fondations.



Depuis cette époque, les partenariats se sont multipliés, avec la mise en place d'une mission mécénat au ministère de la culture et d'un réseau de correspondants territoriaux, des conventions avec les CCI, les ordres des experts comptables, des notaires et des avocats, donnant naissance à de nombreuses initiatives sur tout le territoire.

Désormais, les TPE/PME comme les multinationales pratiquent le mécénat, tandis que les structures éligibles rivalisent d'imagination afin de s'adapter à la redistribution des budgets publics et au nouveau paradigme amené par la transformation et les usages numériques. À cela s'ajoute le développement de la notion de RSE (responsabilité sociétale / sociale et environnementale) : désormais, s'engager devient une obligation pour une entreprise. Elle n'est plus seule et préoccupée par le profit, elle co-construit et s'implique comme acteur citoyen aux côtés de ses collaborateurs.

Pourtant, le mécénat ne convainc pas encore et de nombreux préjugés subsistent. Il doit rester un partenariat gagnant/gagnant, un outil de communication responsable et différenciant tant pour le mécène que le mécéné. Différents outils éthiques, en particulier la charte du mécénat culturel, permettent d'encadrer et de conventionner ces partenariats.

ISABELLE BOUCHER-DOIGNEAU
Responsable Communication DRAC Grand Est



Bâche sur la façade du Crédit du Nord à Paris / Banque Kolb, mécène de l'Opéra-Théâtre de Metz Métropole

METTRE EN LUMIÈRE LES PROJETS ET STRUCTURES SOUTENUES

Communiquer sur son mécénat, donner une certaine visibilité au projet mécéné permet de renforcer son image, de se positionner comme acteurs légitimes du

domaine mais également de sensibiliser plus largement à la cause soutenue, de susciter des prises de conscience, d'inspirer son environnement !

ADMICAL



Association reconnue d'utilité publique, fondée en 1979, notre mission est de donner aux entreprises et aux entrepreneurs l'envie et les moyens d'affirmer et de concrétiser leur rôle sociétal grâce au mécénat. Nous accompagnons également les porteurs de projets dans leur levée de fonds.

Ainsi, nous proposons à toute la communauté mécénat, un ensemble d'outils intelligents et de services sur-mesure (formations, études, actualités...) permettant de vous informer, de vous former et de mener à bien vos actions de mécénat.

Ayant à cœur de représenter et de défendre les intérêts du secteur auprès des pouvoirs publics et des instances internationales, nous exerçons également une mission de lobbying que ce soit en aval

en cas de menace, ou en amont via une démarche proactive de plaidoyer.

Enfin, nous organisons régulièrement des rencontres et des événements qui contribuent au rayonnement du mécénat tout en favorisant une dynamique de réseau à tous les niveaux : régional, national et international.

Plusieurs délégués régionaux représentent Admical en Grand Est, Didier Janot en Champagne et Hélène Ziegelbaum et François Schmitt en Alsace.

Plus d'informations sur www.admical.org



ASSOCIATION FRANÇAISE DES FUNDRAISERS

L'Association Française des Fundraisers (AFF) est l'association qui, depuis plus de 25 ans, fédère les professionnels du fundraising de tous les secteurs de l'intérêt général : de l'action sociale et humanitaire à l'enseignement supérieur en passant par la recherche, la culture, les collectivités territoriales, la santé, l'hospitalier, le confessionnel ou encore l'environnement.



Concernant le secteur des collectivités territoriales, les six dernières années ont été marquées par l'impact de la réforme et par un bouleversement majeur des champs de compétences et du modèle de financement de ces acteurs clés de la vie de notre pays aux côtés de l'Etat. C'est donc dans ce contexte de crise budgétaire que des acteurs traditionnellement financés par les subventions se tournent vers le mécénat.

L'AFF est à une place privilégiée pour observer la façon dont les collectivités se saisissent du mécénat. Il s'agit d'intégrer un nouveau métier, de nouvelles stratégies. Pas toujours simple de savoir par quel bout prendre le sujet ! Le plus souvent c'est la culture qui sert de porte d'entrée au mécénat avant de se diversifier vers des secteurs comme le social ou le sport...

Organisme de formation et centre de ressources, l'AFF accompagne les professionnels et futurs professionnels du mécénat des collectivités pour leur permettre d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de manière pérenne ce challenge !

LAURENCE LOSCIUTO
Responsable du pôle Formation

