

<i>Nombre de membres élus au Bureau : 47</i>	<i>Membres en fonction : 47</i>	<i>Membres présents : 39</i>	<i>Absents excusés : 5</i>	<i>Absents : 3</i>	<i>Pouvoir : 1</i>
--	-------------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	--------------------	--------------------

Date de convocation : 14 octobre 2014.

Vote(s) pour : 40
Vote(s) contre : 0
Abstention(s) : 0

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU BUREAU

Séance du lundi 20 octobre 2014,

Sous la présidence de Monsieur Jean-Luc BOHL, Président de la Communauté d'Agglomération de Metz Métropole, Maire de Montigny-lès-Metz.

Point n° 9 : Délégation de Service Public relative à l'exploitation du Centre des Congrès de Metz Métropole – Rapport Annuel 2013.

Rapporteur : Monsieur GROS

Le Bureau,
Les Commissions entendues,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales,
VU la délibération du Conseil de Communauté du 28 avril 2014 portant délégation du Conseil au Bureau,
VU la convention de Délégation de Service Public en date du 28 décembre 2012 relative à l'exploitation du Centre des Congrès de Metz Métropole passée entre la Communauté d'Agglomération de Metz Métropole et la société GL Events,
VU le rapport annuel ci-annexé, présenté pour l'exercice 2013 par la Société GL Events,

PREND ACTE de ce rapport.

Pour extrait conforme
Metz, le 21 octobre 2014
Pour le Président et par délégation
Le Directeur Général des Services



DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC RELATIVE A L'EXPLOITATION DU CENTRE DES CONGRES DE METZ MÉTROPOLE

Déléataire : GL Events



RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2013

LE CONTRAT DANS LE CONTEXTE DU MARCHÉ DE L'ÉVÈNEMENTIEL

Les tendances

Les professionnels du marché de l'évènementiel assistent depuis une dizaine d'année à une diminution du chiffre d'affaires lié à la location d'espaces et aux prestations de services pour les foires et salons (67 % en 2005 vs 56 % en 2012) au profit des congrès, conventions et autres évènements (24 % en 2005 vs 31 % en 2012).

De même, les m² commercialisés pour les salons représentaient 79 % en 2008 pour 67 % aujourd'hui.

La part des surfaces dédiées aux évènements d'entreprises triple, quant à elle, depuis 5 ans pour s'établir à 15,7 % en 2012. Les évènements d'entreprises connaissent la meilleure progression.

Les gestionnaires de site constatent en conséquence que les sites d'accueil doivent être modulaires et multifonction pour accompagner la diversification des activités.

En parallèle, les collectivités déploient de vastes programmes de promotion de leurs destinations et investissent de façon importante dans la création de nouveaux outils évènementiels ou dans l'extension et la modernisation des outils déjà existants :

- 230 M€ à Strasbourg (extension/rénovation),
- 70 M€ à Nancy (création),
- 22 M€ à Nantes...

En effet, la tendance actuelle de ce marché est de voir les collectivités être en concurrence accrue pour constituer une Destination qui passe par la création d'une filière économique, source de retombées pour le territoire d'implantation de l'équipement.

Le marché des congrès

La France compte parmi les premiers pays d'accueil des congrès internationaux.

La qualité du programme et la renommée des intervenants sont les premiers facteurs de motivation de participation devant l'attractivité de la destination. En moyenne, un congrès en France réunit en moyenne 966 congressistes.

De manière générale, les congrès avec exposition attirent plus de participants que les congrès sans exposition.

Entre 2012 et 2013, il a été constaté une évolution de 1,1 % du volume des dépenses des entreprises dédiées aux évènements. Le volume des séminaires ou réunions se maintient.

Par contre sur Paris ou Nice, le souci d'optimisation des dépenses des entreprises favorise l'accueil d'évènements dans les hôtels qui offrent la possibilité de réunir l'ensemble des prestations sur un même lieu. Cette tendance est moins présente sur les autres Destinations mais peut représenter une menace.

De même les universités se positionnent aujourd'hui en concurrence directe avec les centres de congrès.

Le marché des évènements d'entreprise

La demande des entreprises présente une forte volatilité dans un cadre budgétaire plus restreint. Malgré ce constat le marché connaît une légère hausse car les entreprises ont toujours besoin de se réunir et de motiver leurs équipes.

Les prévisions 2014

La stabilité, voire même une légère reprise du marché, est prévue en 2014.

Les destinations de proximité sont recherchées, tout comme la cohérence avec le secteur industriel et l'attractivité culturelle. La qualité des services, le bon rapport qualité/prix, l'accessibilité, la capacité des espaces sont parmi les premiers critères pour le choix du lieu de l'évènement.

L'année 2013 marque le retour de l'optimisme dans le secteur.

LE DELEGATAIRE

La société GL Events, créée en 1978, est un groupe international qui intervient pour le compte de nombreux clients institutionnels ou privés sur les trois grands marchés de l'évènementiel que sont :

- Les congrès et conventions,
- Les évènements et manifestations culturels, sportifs ou politiques,
- Les salons/expositions à destination des professionnels ou du grand public.

Titulaire de la délégation de service public pour le développement et l'exploitation du Parc des Expositions de Metz Métropole depuis le 1^{er} janvier 2007, GL Events a été retenu dans le cadre de la consultation pour la délégation de service public relative à l'exploitation du Centre des Congrès de Metz Métropole.

Le groupe GL Events en 2013 : 3 976 collaborateurs, 809 M€ de CA (824 en 2012) dont 51 % à l'international, plus de 90 implantations dans le monde, 37 sites gérés totalisant plus de 1 million de m² d'espaces d'accueil, plus de 4 000 évènements accueillis et plus de 11 millions de visiteurs et exposants.

Cette délégation de service public a pour objet la gestion de l'activité congrès sur le périmètre de l'actuel Centre des Congrès puis sur celui de la future construction.

La mission de service public qui lui est déléguée intègre :

- L'accompagnement de la collectivité dans la rédaction du Cahier des Charges relatif à la construction du futur centre,
- La gestion de l'actuel Centre des Congrès,
- La pré-commercialisation des évènements qui se dérouleront dans le futur centre,
- La gestion du futur Centre des Congrès après son achèvement,
- L'organisation des services au quotidien,
- La promotion, l'accueil et l'organisation des évènements,
- La mise en place de partenariats avec des structures similaires de la Grande Région,
- La collaboration avec les acteurs locaux exploitant des salles dans l'objectif d'asseoir l'agglomération messine comme destination phare du Grand Est,
- La mise en place de liens collaboratifs avec les structures à vocation d'accueil touristique et hôtelier,
- L'obtention de référencements nationaux et internationaux.

Cette délégation de service public, qui a pris effet au 1^{er} janvier 2013, est consentie pour une période minimale de 10 ans et pourra être portée à 12 ans en fonction de la date de livraison du futur Centre des Congrès

DONNÉES RELATIVES A L'ACTIVITÉ

Le délégataire a repris l'activité déjà existante au 1^{er} janvier 2013.

L'équipe :

Le délégataire a repris 3 salariés de l'ancienne association et a recruté 3 autres personnes.

L'équipe est composée de :

- 1 directeur,
- 1 responsable administratif,
- 2 commerciaux,
- 2 chefs de projet,
- 1 assistante commerciale.

En parallèle, des synergies ont été créées entre Metz Congrès Evènements et Metz Expo Evènements dans un objectif de mutualisation des ressources commerciales.

Le bâtiment :

Une rénovation des espaces du Centre des Congrès a été entreprise pour un coût global d'environ 350 000 € :

- Réfection des sols et des murs du foyer,
- Remplacement des faux-plafonds et de l'éclairage des couloirs,
- Rénovation de 2 salles de 90 places.

La politique tarifaire :

L'association de gestion précédente pratiquait des tarifs en dessous du marché et dès 2013, le délégataire a pratiqué une refonte complète de sa politique commerciale et a créé des produits packagés.

Dorénavant, le délégataire propose des services qui sont inclus avec la location d'espaces, comme micros, nettoyage, accueil, régie technique, éclairage,

Les prestations de service :

Des prestations complémentaires qui répondent à un réel besoin des clients sont proposées :

- Audiovisuel,
- Exposition,
- Signalétique,
- Décoration florale,
- Restauration
- Animations diverses
- Gestion de l'hébergement, navettes, ...

Les atouts de Metz sur le marché de l'évènementiel :

- Sa situation privilégiée au carrefour de l'Europe et son accessibilité (route, air, fer).
- Centre Pompidou-Metz, sa richesse architecturale,
- 2 200 chambres aujourd'hui,
- L'environnement économique et scientifique : Université de Lorraine, laboratoires de recherche de haut niveau, grandes écoles
- Les autres sites qui peuvent accueillir des événements : le Parc des expositions, l'Arsenal, les Arènes, le CESCO, le Centre Pompidou-Metz, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, le NEC à Marly, le Capitole (ex Coton Club), l'Abbaye des Prémontrés,

L'Activité 2013 :

En début d'année, portefeuille d'évènements confirmés de 68 K€.

Clôture de l'exercice avec un chiffre d'affaires de 882 862 €.

100 évènements organisés : 80 au Centre des Congrès et 20 chez les partenaires.

Les 20 manifestations organisées chez les partenaires (activités « d'assemblage » de Metz Congrès Evènements – demandés dans la DSP – avec les partenaires Arsenal, Cescom, Centre Pompidou-Metz, NEC Marly, ...) représentent un chiffre d'affaire de 230 000 €, soit 25 % du chiffre d'affaires de l'activité.

La répartition de l'activité est la suivante :

- Professionnels : 75 %
- Institutionnels : 12 %
- Associations : 13 %

Actuellement, l'activité est trop dépendante de la partie entreprise et il est primordial de focaliser les efforts de prospection sur le marché des congrès/expositions associatifs. Ce dernier est moins volatile que les congrès professionnels et reste un marché beaucoup plus stable que celui des séminaires et conventions.

Les tarifs 2013 (1^{ère} année de fonctionnement de la DSP)

Metz Congrès Evénements					Tarifs 2013 (HT)							
					Semaine / Journée				Week-end / Jour Férié / Soirée			
Salles	Rs	m²	Capacité	Stands m²	Exploit J	Exploit 1/2 J	Mont/Dém. J	Mont/D. 1/2 J	Exploit J	Exploit 1/2 J	Mont/D. J	Mont/D. 1/2 J
Auditorium	Explo 1		605		3 446,50 €	2 188,80 €	1 947,50 €	1 211,40 €	3 791,15 €	2 407,68 €	2 142,25 €	1 332,54 €
Auditorium 1/2 Jauge			292		2 403,50 €	1 563,00 €	1 426,00 €	898,50 €	2 643,85 €	1 719,30 €	1 568,60 €	988,35 €
Conférence 1	Explo 2	240	180		1 459,00 €	884,50 €	944,00 €	549,50 €	1 604,90 €	972,95 €	1 038,40 €	604,45 €
Conférence 2	Explo 3	106	90		601,30 €	413,30 €	301,30 €	207,30 €	661,43 €	454,63 €	331,43 €	228,03 €
Conférence 3	Explo 4	106	90		601,30 €	413,30 €	301,30 €	207,30 €	661,43 €	454,63 €	331,43 €	228,03 €
Réunion 1	Explo 5	60	40		315,50 €	207,50 €	148,00 €	94,00 €	347,05 €	228,25 €	162,80 €	103,40 €
Réunion 2	Explo 6	60	40		315,50 €	207,50 €	148,00 €	94,00 €	347,05 €	228,25 €	162,80 €	103,40 €
Réunion 3	Explo 7	36	20		202,90 €	138,90 €	90,40 €	58,40 €	223,19 €	152,79 €	99,44 €	64,24 €
Réunion 4	Explo 8	40	30		222,90 €	150,90 €	100,40 €	64,40 €	245,19 €	165,99 €	110,44 €	70,84 €
Réunion 5	Explo 9	43	30		225,50 €	153,50 €	103,00 €	67,00 €	248,05 €	168,85 €	113,30 €	73,70 €
Réunion 6	Explo 10	55	40		315,50 €	207,50 €	148,00 €	94,00 €	347,05 €	228,25 €	162,80 €	103,40 €
Bureau 1	Explo 11	20	10		139,00 €	99,00 €	56,50 €	36,50 €	152,90 €	108,90 €	62,15 €	40,15 €
Bureau 2	Explo 12	20	10		139,00 €	99,00 €	56,50 €	36,50 €	152,90 €	108,90 €	62,15 €	40,15 €
Bureau Président	Explo 13	20	NA		212,40 €	132,90 €	85,40 €	55,40 €	233,64 €	146,19 €	93,94 €	60,94 €
Foyers					Exploit J	Exploit 1/2 J	Mont/Dém. J	Mont/D. 1/2 J	Exploit J	Exploit 1/2 J	Mont/D. J	Mont/D. 1/2 J
Foyer des Congrès	Explo 14	1830			5 596,10 €	3 531,86 €	2 885,80 €	1 853,68 €	6 155,71 €	3 885,05 €	3 174,38 €	2 039,05 €
Espace A	Explo 15	810			2 583,20 €	1 669,52 €	1 376,10 €	919,26 €	2 841,52 €	1 836,47 €	1 513,71 €	1 011,19 €
Espace B	Explo 16	340			1 101,80 €	718,28 €	557,40 €	365,64 €	1 211,98 €	790,11 €	613,14 €	402,20 €
Espace C	Explo 17	340			1 101,80 €	718,28 €	557,40 €	365,64 €	1 211,98 €	790,11 €	613,14 €	402,20 €
Espace D	Explo 18	340			1 101,80 €	718,28 €	557,40 €	365,64 €	1 211,98 €	790,11 €	613,14 €	402,20 €
Foyer Conférence 1	Explo 19	150			451,50 €	312,30 €	237,50 €	152,90 €	529,65 €	343,53 €	261,25 €	168,19 €
Forfaits					Exploit J	Exploit 1/2 J	Mont/Dém. J	Mont/D. 1/2 J	Exploit J	Exploit 1/2 J	Mont/D. J	Mont/D. 1/2 J
Conférence 1 + Foyer conf 1					1 940,50 €	1 196,80 €	1 181,50 €	702,40 €	2 134,55 €	1 316,48 €	1 299,65 €	772,64 €
Auditorium + Esp. A					4 745,50 €	3 087,80 €	2 681,50 €	1 745,40 €	5 220,05 €	3 396,58 €	2 949,65 €	1 919,94 €
Auditorium 1/2 jauge + Esp. A					3 702,50 €	2 462,00 €	2 160,00 €	1 432,50 €	4 072,75 €	2 708,20 €	2 374,00 €	1 575,75 €
Privatisation Centre de Congrès					13 792,40 €	8 828,46 €	7 316,10 €	4 629,38 €	15 171,64 €	9 711,31 €	8 047,71 €	5 092,32 €

Les principaux événements 2013 :

Congrès de l'Association des Villes internet	300 participants
Congrès National du Lyon's Club	850 participants
Assemblée Générale Nord Est de l'Union Nationale des Entrepreneurs du Paysage	300 participants
Congrès CGT UFICT	200 participants
Journée du Collège Lorrain de Médecine d'Urgence et du réseau lorrain d'Urgences	250 participants
Réunion Harmonie Mutuelle	350 participants
Journée Innovation Responsable en Lorraine	300 participants
Réunion du personnel et AG LORCA	600 participants
Convention BATIGERE	250 participants
AG des Crédits Mutuels	600 participants
Réunions BPLC	1 000 participants
9 séminaires de formation de la CPAM	1 000 participants

Nombre d'évènements : 102

Nombre de visiteurs : 20 000

Taux d'occupation : 28,7 %

La stratégie :

Mutualisation des activités de prospection commerciale afin d'être plus cohérent et plus performant et d'avoir une vision globale de l'ensemble des évènements accueillis, non seulement sur le Centre Foires et Congrès, mais aussi sur la Ville de Metz.

Les axes de développement :

- Les congrès scientifiques : démarche ciblée à développer en concertation avec l'Université de Lorraine et les agences de développement économique, sur les secteurs d'excellence,
- Les fédérations professionnelles et les syndicats,
- Festivités et galas : présence des grandes écoles sur le Technopôle,
- Renouvellement de la clientèle professionnelle,
- Production d'évènements : Arbres de Noël, ...
- Petits salons

Le futur Centre des Congrès :

- Mission d'Assistance à Maitrise d'Ouvrage au côté de la SPL Metz Métropole Moselle Congrès : fonctionnalité du nouveau bâtiment,

DONNÉES FINANCIÈRES

COMPTE DE RESULTAT

€ HT		2013
Produits d'exploitation	Production vendue	882 862
	Subvention exploitation	450 000
	Autres	505
	TOTAL	1 333 368
Charges d'exploitation	Autres achats	938 006
	Impôts et taxes	9 096
	Salaires et traitements	264 569
	Charges sociales	113 016
	Dotations sur immo	2 212
	TOTAL	1 326 899
Résultat d'exploitation		6 469
Charges financières		2
Impôts sur les bénéfices		- 3151
	TOTAL DES PRODUITS	1 333 368
	TOTAL DES CHARGES	1 323 749
	BENEFICE	9 618